# La Gentle Factory

# DOSSIER DE PRESSE

**Christèle Merter**
Responsable communication
cmerter@lagentlefactory.com

1. À PROPOS ..... 01
2. NOTRE HISTOIRE ..... 02-05
3. NOS ENGAGEMENTS ..... 06
4. NOTRE PROMESSE ..... 07
5. NOS INTEMPORELS ..... 08
6. NOTRE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ..... 09
7. NOS PROJETS D'INNOVATION ..... 10
8. QUELQUES CHIFFRES ..... 11
9. CONTACTS ..... 12

“

Créée sous l’impulsion de Christèle Merter, ingénieure textile passionnée, la marque La Gentle Factory est empreinte d’un savoir-faire artisanal remis au goût du jour par les start-up modernes.

Propulsée en 2013, la marque emploie aujourd’hui plus de 15 personnes engagées et amoureuses absolues de la mode. Leur promesse ? Offrir une mode innovante, durable et chaleureuse, fil après fil, sourire après sourire !

BIO

**Fibres Bio** | **Fibres recyclées** | **Made in France** | **Aide à l’insertion pro**

# NOTRE HISTOIRE

La Gentle Factory voit le jour au sein d'Happychic en 2013, sous l'impulsion de Christèle Merter, ingénieure textile en charge de la qualité et du développement durable du groupe. D'abord testée sous forme de label, un prototype est créé : Un pull 100% recyclé.

Christèle Merter propose un produit 100% éthique mais oublie un petit détail : le style. La commercialisation du pull ne peut pas fonctionner… Mais suite à cette erreur, la promesse de la marque naît : proposer des produits à la fois responsables et beaux !

La Gentle Factory fabrique des capsules made in France pour les enseignes du groupe telles que Jules, Brice et Bizzbee, avant d'implanter ses collections de façon pérenne pour plusieurs magasins. Véritable Start up au milieu des grandes enseignes, la marque made in France bénéficie du réseau d'Happychic, puis quatre ans après sa création, La Gentle Factory amorce le développement de son propre réseau de distribution.

## 2012

### 1er pull fabriqué en fibres recyclées

Le 1er pull fabriqué à partir de fibres recyclées de La Gentle Factory ! Innovant, mais un vrai flop commercial car le design n'est pas au rendez-vous.

## 2013

### La Gentle Factory labéllisée

La Gentle Factory est testée comme un label pour les marques du Groupe et propose des collections capsules éco-responsables

## 2015

### 1er bilan de l'impact écologique de La Gentle Factory

**145 Tonnes**
de $CO_2$ économisées

**17 Millions**
de litres d'eau économisés

Premier bilan : 145 tonnes de CO2 économisées, 17 millions de litres d'eau économisés sur l'année précédente.

La même année, la marque remporte le trophée éco-conception de la région Hauts-de-France.

Première collection capsule avec Leax !

Et pour la première fois, la marque organise une "Convention", où tous ses partenaires fabricants sont invités pour construire l'avenir de La Gentle Factory.

## 2016

### 2eme bilan de l'impact écologique de La Gentle Factory

**200 Tonnes**
de $CO_2$ économisées

**21,5 Millions**
de litres d'eau économisés

**26 Emplois créés**

Première collection de La Gentle Factory en tant que marque, vendue pour la 1ère fois sur le web, sur la plateforme DreamAct. La même année, elle est présentée et vendue au salon du Made in France à Paris. La marque remporte également le trophée ESSEC de l'offre responsable.

## 2017

### Le site est lancé !

Lancement du e-shop www.lagentlefactory.com et de la 1ère collection pour femme. La marque ouvre également sa première boutique à Lille ainsi qu'un pop-up store à Rennes.

La marque opère un tournant stratégique et décide de se recentrer sur des revendeurs indépendants pour atteindre les objectifs qu'elle s'était fixée. La Gentle Factory est alors distribuée dans 15 points de vente qui partagent une vision commune de la mode éthique et responsable.

## 2018

### Voir ce qu'on veut mettre

Lancement du e-shop www.lagentlefactory.com et de la 1ère collection pour femme. La marque ouvre également sa première boutique à Lille ainsi qu'un pop-up store à Rennes.

La marque opère un tournant stratégique et décide de se recentrer sur des revendeurs indépendants pour atteindre les objectifs qu'elle s'était fixée. La Gentle Factory est alors distribuée dans 15 points de vente qui partagent une vision commune de la mode éthique et responsable.

## 2019

### La Gentle Factory prend son envol !

L'annonce est faite au printemps : La Gentle Factory, start-up au milieu des grandes marques Jules, Brice, Bizzbee, doit prendre son indépendance pour continuer à grandir. Avec 35 revendeurs au compteur, La Gentle Factory est présente un peu partout en France !

## 2020

### La Gentle Académie est lancée !

Pendant le confinement, vous avez été très nombreux à nous contacter chaque jour, et à nous poser vos questions : comment prendre soin de mon tee-shirt en lin ?
Comment réparer un jean troué ?
Le recyclage textile, comment ça fonctionne concrètement ?

Pour y répondre, nous vous avons proposé des contenus différents, et vu votre enthousiasme, on s'est dit que nous ne pouvions pas nous arrêter là. Alors nous avons décidé de créer La Gentle Académie, une véritable plateforme collaborative où l'on partage nos astuces et conseils pour bien choisir, entretenir et revaloriser nos vêtements, dans le but de devenir des incollables de la mode responsable !

## 2021

### Nouveau logo, première campagne

Un nouveau look pour notre bouton qui représente notre amour du détail. Une première campagne qui montre notre objectif : devenir une véritable entreprise plateforme qui connecte un maximum d'acteurs du développement durable.
La Factory accueille donc tous ceux qui font bouger les choses : entrepreneurs, artistes, citoyens, associations, manifestations, politiques, lycéens… aux valeurs identiques aux nôtres : une fabrication locale, l'upcycling, le zéro déchet, matières premières naturelles et le recyclage.
Et rien de mieux que 12 makers du Nord pour incarner au mieux ces valeurs !

La Gentle Factory, c'est une grande famille !
Gentle Team, partenaires fabricants, partenaires commerçants, membres de notre écosystème : c'est une grande solidarité qui nous unit !
Un écosystème qui grandit de jour en jour car cette année, nous avons accueilli notre 100ème partenaire commerçant ! Et aujourd'hui, ce sont 125 boutiques partenaires qui nous revendent un peu partout en France ! Merci à tous ceux qui ont commencé l'aventure avec nous, qui l'ont rejointe en cours de route et qui continueront à nous suivre longtemps !

## 2022

### Notre premier vase en coton recyclé

4 tonnes de chutes de tissu lors de notre production… on ne pouvait pas rester sans rien faire !

Alors après 16 mois de recherche et développement, nous avons créé une nouvelle matière et conçu le premier vase fabriqué à partir de nos chutes de matières de coton ! Un vrai projet innovant qui n'aurait jamais abouti sans la présence de nos partenaires et sans votre soutien infaillible !

# CHRISTÈLE MERTER

En janvier 2019, La Gentle Factory quitte le groupe :
« Cela devenait compliqué de rester chez Happychic qui commercialise ses marques dans ses propres magasins et n'a pas d'approche B to B et donc pas de process adapté ». L'entreprise sera reprise par la personne qui s'est investie depuis le début dans le projet :
Christèle Merter !

Accompagnée par MBA Capital, un cabinet de fusion-acquisition financé par Happychic, l'ingénieure textile parvient à lever 1 million d'euros : « J'ai démarché mon réseau de fabricants et de partenaires, qui m'a mise en contact avec des investisseurs. ». Quatre business angels de la région Nord se joignent à Christèle Merter, qui rachète le fond de commerce. La marque connait depuis un développement à deux chiffres et devrait atteindre 1 million d'euros de CA en 2019, avec pour objectif de tripler le chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Aujourd'hui, La Gentle Factory est composée d'une équipe de 15 passionnés, qui ont suivit la marque installée à Roubaix, là ou tout à commencé. L'objectif de Christèle Merter est simple, faire perdurer les valeurs qui animent la marque depuis son commencement :
la transparence, l'innovation, la qualité ... et le style !

# NOS ENGAGEMENTS

## Made in France

Parce que la proximité, ça n'a que du bon : rien ne vaut le savoir-faire de vrais producteurs locaux et engagés.

Travailler en circuit cours, c'est aussi un geste pour la planète.
C'est mieux pour la qualité de l'air car les émissions de polluants liées au transport sont forcément moindres quand on traverse un pays au lieu de traverser des continents.

## Fibres recyclées

Rien ne se perd, tout se recycle !
En partenariat avec des organismes de collecte de vêtements, La Gentle Factory s'engage dans la collecte de vêtements usagés pour multiplier les sources d'approvisionnement.

Les clients ont aussi la possibilité de donner et vendre leurs vêtements sur le site de la marque.

Ainsi, La Gentle Factory récupère un maximum de matières premières exploitables.

## Fibres Bio

La culture industrielle du coton occupe 2,5% des terres cultivées, mais absorbe 25% des pesticides à l'échelle mondiale. C'est pourquoi La Gentle Factory préfère l'emploi d'un coton bio, cultivé sans pesticide, beaucoup mieux pour la planète !

## Aide à l'insertion pro

La Gentle Factory travaille en collaboration avec des entreprises adaptées, dont la mission consiste à offrir un emploi à des personnes en situation de handicap.

# LA PROMESSE

## INNOVANT

Depuis 2013, La Gentle Factory s'engage pour réduire son empreinte sur l'environnement et œuvre jour après jour pour réduire ses déchets.

En 2021, après 16 mois de recherche et de développement, La Gentle Factory crée une nouvelle matière et conçoit le premier vase fabriqué à partir de ses chutes de matières de coton ! Cette nouvelle matière est composée de 20% de chutes de coton recyclé et de 80% de résines recyclées !

## CHALEUREUX

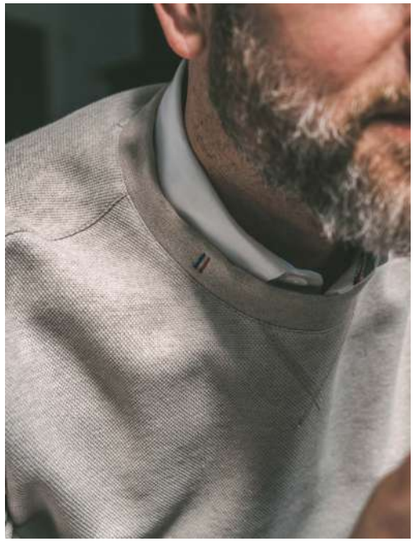
Avant d'arriver entre les mains des clients, les produits de La Gentle Factory sont d'abord passés entre celles, minutieuses, expertes mais aussi attentives, de tricoteurs, tisseurs, confectionneurs, sérigraphes et  boutonniers de talent.

Depuis sa création, la marque a tissé un réseau solide d'artisans et fabricants au savoir-faire unique partout en France.

## DURABLE

Au sein de La Gentle Factory, le précepte de « consommer moins, consommer mieux » est pris très au sérieux ! Pour un impact positif, La Gentle Factory ne souhaite produire que la juste quantité.

Pour cela, la marque propose une collection permanente d'intemporels, complétée chaque mois par une capsule au thème engagé et composée de pièces fortes en série ultra limitée.



LA GENTLE FACTORY, C'EST LA MARQUE DE MODE FRANÇAISE QUI OSE FABRIQUER EN FRANCE POUR RENDRE LE MONDE MEILLEUR !

# NOS COLLECTIONS

Afin de produire les justes quantités, La Gentle Factory créé des vêtements qui vont au-delà de la mode : elle a mis en place ses standards avec des pièces intemporelles, permanentes, simples et belles qui ne se démoderont pas, en totale adéquation avec le concept « Anti-Fashion ».

Ce vestiaire de basiques de qualité est complété tous les mois par une collection capsule exclue.

## COLLECTION HOMME

## COLLECTION FEMME

## COLLECTION MAISON

# NOTRE AMBITION : RÉPARER LA PLANÈTE

Pour cela, nous avons posé les premières pierres de notre « **Factory** » : un lieu de production d'énergie autour de valeurs communes. Cette « Factory » va développer ses services autour de 5 activités : **commercialiser, produire, innover, former, et connecter.**

L'objectif ? Devenir une véritable entreprise plateforme qui connecte un maximum d'acteurs du développement durable. Dans cette Factory, nous accueillons donc tous ceux qui font bouger les choses : entrepreneurs, artistes, citoyens, associations, manifestations, politiques, lycéens…c'est ainsi qu'est née notre nouvelle (et première) campagne de communication.

## « CEUX QUI PORTENT NOS VÊTEMENTS PORTENT AUSSI NOS IDÉES »

A notre échelle, nous faisons de notre mieux pour réparer la planète. Il faut donc faire plus que fabriquer des vêtements. Nous portons nos valeurs et nos engagements dans nos collections comme dans notre communication.

Accompagnés par l'agence de communication PUNK, nous avons donc choisi de faire incarner la marque par celles et ceux qui partagent nos mêmes valeurs : une fabrication locale, l'upcycling, le zéro déchet, des matières premières naturelles et le recyclage.

Pour cette nouvelle campagne : pas de mannequins professionnels mais 12 makers du Nord qui évoluent dans le même écosystème, comme Sarah, fondatrice de la boutique de produits locaux et écologiques BALT.E, Waël et Florent, créateurs de l'application de partage d'objets NOBUY, ou encore Vianney, designer chez DIZY Design, marque de mobilier éco-responsable.

L'humanité et la proximité sont au cœur de notre communication, en valorisant les savoir-faire locaux et en nous associant avec d'autres acteurs engagés.

# NOS PROJETS D'INNOVATION

Depuis 2013, La Gentle Factory s'engage pour réduire son empreinte sur l'environnement et œuvre jour après jour pour réduire ses déchets. Cette promesse l'anime toujours, c'est pourquoi elle a cherché de nouvelles solutions innovantes pour recycler ses chutes de matières de coton.

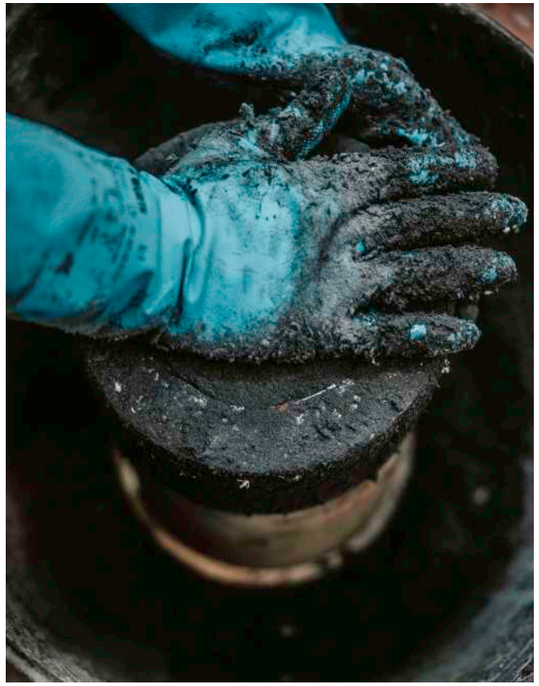
Après 16 mois de recherche et de développement, La Gentle Factory a créé une nouvelle matière et conçu le premier vase fabriqué à partir de ses chutes de matières de coton ! Cette nouvelle matière est composée de 20% de chutes de coton recyclé et de 80% de résines recyclées !

## Comment l'idée est-elle venue ?

Lors des visites auprès de ses ateliers de confection, elle a constaté que les chutes de tissus représentaient presque 4 tonnes de notre production. Ces pertes de matières non confectionnées finissaient jusqu'à présent à la poubelle, et ça ne pouvait pas continuer comme ça.

## Comment ça marche ?

Les chutes de coton sont collectées en majorité dans son atelier de confection roubaisien. Ces chutes sont réduites sous forme de poudre de coton et cette poudre est ensuite mélangée avec des résines recyclées. Ce mélange permet d'obtenir une pâte, qui est ensuite insérée dans notre moule puis chauffée pour fabriquer ses vases.



# QUELQUES CHIFFRES

**100 000**

**Pièces produites**

**100%**

**De nos vêtements fabriqués localement**

**5,9**

**Millions de litres d'eau économisés**

**66%**

**De nos produits sont fabriqués avec des fibres-biologiques**

**54**

**Tonnes de CO2 économisées**

**29%**

**D'intemporels sont en fibres recyclées**

# CONTACT

www.lagentlefactory.com

**#LAGENTLEFACTORY**

La Fabrique
117 rue Montgolfier
59100 Roubaix

**Christèle Merter**
responsable communication
cmerter@lagentlefactory.com

# CONTACT PRESSE

**Juliette Pagnaz**
agence FLAG

01 58 60 24 24
Juliette.pagnaz@hotmail.fr

65 rue Montmartre
75002 Paris